

اوتوهول
Auto Hall

Indicateurs trimestriels - T2 2022

- Recul du marché automobile durant le 1er semestre compte tenu du contexte difficile de 2022 conjugué à la baisse de disponibilité des véhicules consécutive à la pénurie des semi-conducteurs
- Réalisations Auto Hall en recul par rapport à 2021 (année dopée par le rattrapage de 2020) mais en hausse par rapport à 2019
- Contribution positive de l'activité véhicules d'occasion Autocaz
- Finalisation d'un partenariat avec Stellantis pour la distribution de Abarth, Alfa Romeo, Fiat et Jeep

Ventes et chiffre d'affaires

	T2 2019	T2 2021	T2 2022	Var. T2 22/19	Var. T2 22/21	S1 2019	S1 2021	S1 2022	Var.S1 22/19	Var.S1 22/21
Marché VP / VUL en unités	40 092	49 862	42 432	6%	-15%	80 735	94 025	83 831	4%	-11%
Ventes globales Auto Hall en unités	4 888	8 058	5 492	12%	-32%	9 584	14 589	10 580	10%	-27%
Part de marché VP/VUL	11,0%	14,4%	11,5%	4%	-20%	10,7%	14,1%	11,4%	7%	-19%
Chiffre d'affaires social en Mdhs	750	1 134	942	26%	-17%	1 532	2 151	1 788	17%	-17%
Chiffre d'affaires Consolidé en Mdhs	1 097	1 540	1 306	19%	-15%	2 117	2 825	2 462	16%	-13%

Commentaires

Le marché automobile VP/VUL a affiché un recul durant le 1er semestre 2022 de 11% par rapport à 2021 en raison de la persistance des perturbations de la production automobile mondiale suite à la pénurie des semi-conducteurs ; mais reste supérieur de 4% par rapport au 1er semestre de 2019.

Dans ce contexte, l'activité du Groupe Auto Hall a affiché un recul par rapport à l'année précédente mais ressort en progression comparé au 1er semestre de l'année 2019 de 10% en volume et de 16% en chiffre d'affaires consolidé.

Le Groupe a également bénéficié de l'apport de l'activité véhicules d'occasion avec la vente de 943 unités apportant un chiffre d'affaires de 117 millions de dirhams.

Partenariat avec FCA - Stellantis

Dans le cadre du renforcement du partenariat avec Stellantis, un accord a été conclu pour la commercialisation des marques Abarth, Alfa Romeo, Fiat et Jeep à partir de septembre 2022.

Investissements

Poursuite du développement du réseau avec l'achèvement de la reconstruction de la succursale d'El Jadida et la construction de nouvelles succursales dans la région de Rabat - Kénitra.